



La rose de
l'Ariana

une fleur d'avenir

ETAT DES LIEUX

Un emblème « Rose » pour une ville sans roses :

- *Au plan paysager* : les accès de la ville, ronds points, espaces et jardins publics, la roseraie de l'Ariana : des espaces sans roses.
- *Sur le plan socio-économique* : aucune production de roses, aucun projet autour de la rose.
- *Sur le plan culturel* : Un festival comme la ville : sans roses.



La réhabilitation de la Rose de l'Ariana fleur patrimoniale : du mythe à la réalité

- une exigence socio-économique, environnementale et culturelle.
- La réhabilitation de la rose, emblème d'une ville et d'une région économique, est d'une **urgence** stratégique pour tous les **acteurs institutionnels et de la société civile** : c'est l'engagement d'un projet communautaire ambitieux.



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au niveau paysager : un projet ornemental et paysager pour la ville : concept de « ville fleurie », espaces verts, jardins publics (comité et programme)**



Monument à l'entrée de la ville d'Isparta



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au plan socio-économique :**
création et soutien à des projets de création d'entreprises et de services d'espaces verts municipaux et régionaux :
pépinières, distillation à usage cosmétique et médicinal, écotourisme et gastronomie (comité et programme)



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au niveau culturel : renaissance du festival, vitrine culturelle et économique de la ville et de la région (comité et programme)**



La succes story de la Roseraie Sidi Amor



La
success story
de la Roseraie
Sidi Amor



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Prémises et contexte**
- **Un objectif de conservation/valorisation d'un patrimoine naturel abandonné**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Méthodologie : création d'une dynamique collective autour du projet (experts & jeunes)**
- **Expérimentation et formation : étapes incontournables négligées par des projets précipités**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Expérimentations : exemple d'essai : rosiers sauvages en pleine forêt et sur sols calcaires avec Eleonore Cruse**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Visites de roseraies et jardins : l'Hay les roses, Berty, André Eve, Lyon, Provins, Taif (Arabie Saoudite), Isparta (Turquie)**



- **Sensibilisations et renforcement de capacités à travers les visites de responsables et professionnels**

EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- **1/ Evènements et sessions de formation (bibliothèque/ médiathèque/ réseau de formateurs et conseillers)**
- **Partenariats et accompagnements : Le site Sidi Amor un lieu de formation et de rencontres**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- Le réseau : quelques conseillers, amis et partenaires...



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- Le réseau : quelques conseillers, amis et partenaires...



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- 2/Plantations
- 3/multiplications
- 4/paysagisme
- 5/distillation



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- 6/ gastronomie
- 7/ usages cosmétiques et médicinaux
- 8/ environnement et biodiversité
- 9/ culture et écotourisme



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Quelques roses de Sidi Amor

